

اشاره:

دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران در حالی فعالیت چهار روزه خود را در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران (سالن خلیج فارس) آغاز کرد که حاشیه‌های بسیاری به همراه داشت؛ از تغییر تاریخ برگزاری تا برپایی همزمان نمایشگاه پوشاک ترکیه و واکنش‌های مثبت و منفی تولیدکنندگان و فعالان صنعت نساجی و پوشاک که پیش از آن در زمینه اجرای تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه نیز واکنش‌های منفی خود را اعلام کرده بودند و اعتقاد داشتند اجرای این طرح، زمینه واردات انبوه پوشاک از ترکیه و افزایش مشکلات تولیدکنندگان داخلی را به همراه دارد. دفتر صنایع نساجی وزارت صمت نیز با مصاحبه‌های مختلف سعی در بازگردان آرامش به این جو متلاطم داشت و با نشست‌های خبری متعدد با حضور مدیران تشکل‌های نساجی و پوشاک، ابعاد مختلف برگزاری همزمان دو نمایشگاه پوشاک را مورد بحث و بررسی قرار دادند تا... روز دوازدهم بهمن و افتتاح رسمی نمایشگاه پوشاک.

مطلبی که از نظرتان می‌گذرد بخش نخست گزارش دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران است که این شماره به نشست خبری مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت و هم‌چنین سخنان وزیر و معاون وزیر در حاشیه بازدید از این نمایشگاه اختصاص دارد و شماره بعدی، شامل گفت‌وگوهای نساجی امروز با غرفه‌داران این نمایشگاه است.

نساجی امروز

۲۰ شماره ۱۴۹ اسفند ۹۳



بخش اول

فرصتی برای پرودن مجالسی برای رساندن

گزارشی از برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران (۱۲ تا ۱۵ بهمن ۱۳۹۳)

وی ادامه داد: برگزاری نمایشگاه پوشاک ترکیه بعد از اعلام تعرفه ترجیحی واردات پوشاک ترک به ایران، مورد انتقاد تولیدکنندگان نساجی قرار گرفته و به همین دلیل اظهار نظر زیادی در مورد آن مطرح شده است.

به گفته این صنعتگر نساجی، در نمایشگاه پوشاک ایران حضور فعالی خواهیم داشت و تلاطمی که در بازار به وجود آمده، تلاطمی مصنوعی بود.

وی با بیان این که تولیدکنندگان پوشاک ایران در نمایشگاه پوشاک با قدرت شرکت خواهند کرد، اظهار کرد: تبلیغات در سطح نمایشگاه برای ایرانی‌ها تقریباً رایگان است و غرفه‌ها نیز با تخفیف ۵۰ درصدی برای ما گرفته شده است. بنابراین به عنوان انجمن صنایع نساجی هیچ گونه بیم و نگرانی نسبت به برگزاری همزمان این دو نمایشگاه ندارید، حتی آن را نوعی فرصت می‌دانیم که باید از آن بهره برد.

نائب رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، با بیان اینکه در کشور ما مواد اولیه مرغوب تولید می‌شود افزود: مشکل ما در پنبه است که تنها ۶۰ هزار تن در

ایستگاه نخست؛ نشست خبری تشکل‌های صنفی صنایع نساجی و پوشاک کشور

* بی‌بی‌سی از برگزاری نمایشگاه‌های همزمان نداریم
نشست خبری تشکل‌های صنفی صنایع نساجی و پوشاک کشور با حضور مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، معدن و تجارت و هم‌چنین معاون مدیرکل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در سالن اجتماعات وزارت صمت برگزار شد و طی آن مسائل مهم صنعت پوشاک به ویژه تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه و تبعات آن بر صنعت پوشاک کشور و هم‌زمانی دو نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ابتدا، دکتر علیمردان شیبانی -نائب رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- گفت: در برگزاری نمایشگاه پوشاک ترکیه اگرچه کج سلیقگی‌هایی صورت گرفت و هم‌زمان با تعرفه‌های ترجیحی شد ولی برگزاری این نمایشگاه می‌تواند فضا را رقابتی کند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: ما اعتقاد داریم هر ماده اولیه‌ای که در داخل کشور کمبود داشته باشیم، باید بدون تعرفه وارد شود از سوی دیگر بسیاری از متخصصین ما در کشورهای دیگر مشغول تولید هستند و محصولات تولیدی ما نیز با برندهای خارجی فروخته می‌شوند.

میلیون متر مربع است.

مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان این که آمار واردات ماشین آلات نساجی ما از سال ۱۳۸۰ رو به صعود بود، گفت: در این سال ۲۰۰ میلیون دلار واردات ماشین آلات نساجی داشتیم که در سال‌های ۸۳ و ۸۴ به اوج خود یعنی ۴۲۰ میلیون دلار رسید اما پس از آن کاهش یافت که آمار واردات ما در سال‌های ۸۸، ۸۹ و ۹۰ به ترتیب ۲۸۰ میلیون دلار، ۴۰۰ میلیون دلار و ۳۷۴ میلیون دلار بوده است.

نصراللهی با اشاره به صادرات صنایع نساجی در ۹ ماهه سال جاری، گفت: در بخش الیاف ۵۲ میلیون دلار، نخ ۴۰ میلیون دلار، پارچه ۴۰ میلیون دلار و فرش ماشینی کف پوش ۴۷۰ میلیون دلار صادرات داشته‌ایم.

وی با بیان این که صاحب‌نظران حوزه نساجی میزان مصرف داخلی را ۳۰ درصد در اختیار تولید و ۷۰ درصد در اختیار واردات می‌دانند؛ گفت: با توجه به این که برخی کالاهای ایرانی با برند خارجی به فروش می‌رود و پارچه

ضرورت دانست و گفت: هم اکنون تولیدات داخلی در بسیاری از اوقات بر محصولات خارجی برتری دارد و باید با خرید آن از تولیدکنندگان داخلی حمایت کرد. شیبانی، صنعت پوشاک کشور را یکی از سودآورترین صنایع کشور دانست و گفت: به دلیل وجود قوانین و مقررات دست و پاگیر سبب شده در ایران روی این صنعت سودآور سرمایه‌گذاری نشود.

*آمار و ارقام تولید و صادرات محصولات نساجی

گلنار نصراللهی - مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت - در این نشست خبری، با اشاره به صادرات ۷۰۹ میلیارد دلاری نساجی و پوشاک در دنیا در ۱۰ ماهه اخیر گفت: صادرات نساجی کشور ما با احتساب فرش دستباف در ۹ ماهه امسال یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار و بدون احتساب آن ۹۵۰ میلیون دلار بوده است.

نصراللهی با اشاره به نرخ تعرفه برای واردات محصولات نساجی اظهار کرد: تعرفه واردات الیاف ۶ تا ۱۰ درصد، نخ‌ها ۱۵ تا ۲۰ درصد، پارچه ۳۲ درصد و پوشاک صد درصد است که البته با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه کالایی ۱۰، حقوق ورودی آن دو برابر شده و ارزش مبادلاتی نیز با آن اختصاص نمی‌یابد.

وی ضمن اشاره به ظرفیت تولید در بخش‌های مختلف نساجی کشور گفت: ظرفیت تولید ما در بخش الیاف حدود ۴۰۰ هزار تن، نخ حدود ۷۰۰ هزار تن، پارچه یک میلیارد متر مربع، پتو ۱۰ میلیون تخته و فرش ۱۱۰

کشور برداشت می‌شود در حالی که نیاز ما ۱۸۰ هزار تن است که این مسئله موجب واردات پنبه شده است. شیبانی، تصریح کرد: هر ماده اولیه‌ای که در داخل کشور تولید نشود اگر نیاز به واردات باشد نباید تعرفه‌ای به آن تعلق گیرد.

وی، با اشاره به ایجاد ۴۰۰ هزار شغل مستقیم در صنعت نساجی در عین سرمایه‌گذاری کم گفت: باید توجهی ویژه به این بخش کنیم و قدر آن را بدانیم ما آرام آرام و با وجود تحریم‌ها توانستیم موفق شویم.

شیبانی، با بیان این که ما از ورود هرگونه کالای با کیفیت و قانونی حمایت می‌کنیم، گفت: ما اعتقاد داریم هر ماده اولیه‌ای که در داخل کشور کمبود داشته باشیم، باید بدون تعرفه وارد شود از سوی دیگر بسیاری از متخصصین ما در کشورهای دیگر مشغول تولید هستند و محصولات تولیدی ما نیز با برندهای خارجی فروخته می‌شوند.

وی، صنعت نساجی کشور را یک صنعت بومی دانست و افزود: این صنعت هم اکنون در کشور بیش از ۴۰۰ هزار شغل به صورت مستقیم ایجاد کرده این در شرایطی است که کشور با بحران اشتغال مواجه است.

نائب رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، اضافه کرد: اعتقاد داریم در بحث تأمین مواد اولیه، اگر آن ماده در کشور وجود نداشته باشد باید وارد شود اما نباید تعرفه‌ای به آن اعمال کرد.

شیبانی، سپس تغییر فرهنگ «جنس خارجی بهتر است» را برای رسیدن به نقطه مطلوب در صنعت پوشاک یک



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت: قلب تمام ایرانیان برای تولیدات داخلی می‌تپد و ما (مسئولین و متولیان امر) نیز تمام توان خود را برای حمایت از تولید داخل به کار می‌بریم. منتها برای انجام هر گونه اقدامی جهت مبارزه با قاچاق کالای نساجی، ابتدا باید ریسک قاچاق را کاهش دهیم که این امر با وضع دیوار بلند تعرفه‌ای قابل اجرا نیست.

وارد شده در ایران تبدیل به کالای نهایی می‌شود و معتقدم که سهم تولید داخل از بازار بین ۵۰ تا ۶۰ درصد است. مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره احتمال تغییر تعرفه مواد اولیه نساجی گفت: در بخش الیاف تعرفه ما بسیار پایین است و نخ‌ها نیز تعرفه‌ای حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد دارند در مورد پارچه هم تا زمانی که اقداماتی صورت نگیرد که پارچه به صورت قانونی وارد کشور شود، تصمیمی گرفته نخواهد شد. نصراللهی در بخش دیگر این نشست خبری گفت: حدود سه‌ماه پیش، بنا به دستور شخص وزیر صنعت، معدن و تجارت، کارگروه ارتقای صنعت پوشاک با توجه به تأمین مواد اولیه، مباحث مربوط به بازاریابی و صادرات در دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت تشکیل و اعضای این کارگروه تعیین شدند که تاکنون شاهد برگزاری ۹ جلسه این کارگروه هستیم.

به‌گفته وی، از نخستین مصوبات کارگروه مذکور، تدوین سند راهبردی توسعه صنعت پوشاک است که اجرای آن برعهده دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر گذارده شده است.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، عنوان داشت: قلب تمام ایرانیان برای تولیدات داخلی می‌تپد و ما (مسئولین و متولیان امر) نیز تمام توان خود را برای حمایت از تولید داخل به کار می‌بریم. منتها برای انجام هر گونه اقدامی جهت مبارزه با قاچاق کالای نساجی، ابتدا باید ریسک قاچاق را کاهش دهیم که این امر با وضع دیوار بلند تعرفه‌ای قابل اجرا نیست. زیرا در این صورت، همیشه قاچاق برای قاچاقچی، امری مقرون به صرفه خواهند ماند!

وی افزود: ممکن است وضع برخی از دیوارهای بلند تعرفه‌ای، یکسری افراد را به واردات قاچاق کالاهای نساجی تشویق کند.

نصراللهی به برگزاری دو جلسه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای جلوگیری از قاچاق پوشاک اشاره کرد و توضیح داد که این کارگروه از سه ماه پیش تاکنون تشکیل شده‌است و ادامه خواهند داشت؛ در هر یک از این جلسات باید گزارش کاملی از راهکارهای جلوگیری از این مسئله ارائه دهیم (توجه داشته باشید که این جلسات ارتباطی با برگزاری نمایشگاه یا قرارداد تجارت ترجیحی ندارد).

وی افزود: واردات کالای چینی با قیمت پایین موجب شده

تولید داخل با مشکل مواجه شود، متأسفانه در سال‌های گذشته روی مسئله مد و طراحی به دلایل مختلف کار نکردیم که در چند سال اخیر بحث مد و طراحی بهتر از سابق شده چرا که دولت اقدام به حمایت از این موضوع کرده و تولیدکنندگان نیز به این امر توجه کرده‌اند.

نصراللهی با یادآوری این مطلب که هرگز نگفته‌ام کالای تولید داخل بی‌کیفیت است؛ اذعان داشت: کشورهای عضو D8 به‌اندازه‌ای در صنعت نساجی قوی هستند که باید آمادگی انعقاد قراردادهای مهم را با آنها داشته باشیم. نصراللهی با بیان این که پوشاک عمدتاً به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود گفت: با این وجود توان تولید داخل در پوشاک ۵۰ تا ۶۰ درصد است در حالی که باید هم بنگاه‌ها و هم دولت بحث کیفیت را مورد توجه و حمایت قرار دهند.

مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگر نشست خبری اعلام کرد: هیچ‌کدام از نمایشگاه‌های پوشاک ایران و ترکیه قصد فروش را ندارند زیرا نمایشگاه محلی برای عرصه توانمندی‌های یک صنعت است؛ البته آنچه در این نمایشگاه دیده می‌شود شاید ۲۰ تا ۲۵ درصد از مجموع توانمندی پوشاک ایران باشد پس این نمایشگاه برای مبادله اطلاعات و استفاده از تجربیات واحدهای موفق برگزار می‌شود.

وی در مورد زمان برگزاری نمایشگاه پوشاک هم گفت: ترجیح ما این بود که نمایشگاه پوشاک در آذر ماه برگزار شود نه نزدیک ایام فروش عید و فکر می‌کنم



گزارش

به اعتقاد رئیس مرکز پژوهش‌های صنف پوشاک، اگر نتوانیم هزینه‌های تولید را کاهش دهیم تا توان رقابت با کشورهای منطقه به‌ویژه چین را پیدا کنیم؛ شاهد افت بیشتر صنعت پوشاک در کشور خواهیم بود.

صدق‌آمیز یادآور شد: کارگاه‌ها و واحدهای تولیدی کشور نیازمند تجهیز و به‌روزرسانی هستند که با توجه به تعرفه‌های بالای واردات ماشین‌آلات و ارتباط ناقص با تولیدکنندگان برتر ماشین‌آلات صنعتی در حوزه پوشاک، این روند چندان مطلوب نیست.

وی با بیان این مطلب که صنعت پوشاک علاوه بر توان پاسخگویی به نیاز داخلی، ظرفیت صادراتی بسیار مناسب و چشمگیری دارد؛ اذعان داشت: براساس محاسبه الگوهای جمعیتی و همچنین ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل داخلی، می‌توان پیش‌بینی کرد که ایران، ظرفیت صادرات ۱۲ میلیارد دلاری پوشاک را دارد.

به اعتقاد مشاور اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران، ورود به بازارهای جهانی تمهیداتی دارد که از آن جمله می‌توان به تقویت فعالیت ریزنان بازرگانی ایران در کشورهایی که برای ما مزیت صادراتی دارند؛ اشاره کرد.

وی نیز به این موضوع اشاره کرد که نمایشگاه پوشاک، محلی برای فروش پوشاک نیست و ادامه داد: به همین دلیل مشکلی برای فروش شب عید سایر تولیدکنندگان به وجود نخواهد آمد؛ دوم این که هیچ تحریمی از سوی اتحادیه پوشاک صورت نگرفته و

موجود در این حوزه برانگیخته است.

وی ضمن اشاره به مزیت‌های صنعت پوشاک مانند ارزش افزوده بسیار بالا، اشتغال‌زایی فراوان، بی‌نیازی به منابع آبی (با توجه به کمبود آب در کشور)، کارکردهای اجتماعی و فرهنگی و...؛ اولین گام برای توسعه صنعت پوشاک را تقویت تولید داخلی دانست و افزود: تصور نمی‌کنیم این امر با استقرار نظام تعرفه‌ای، اتفاق منطقی و درستی باشد؛ کما این که در هیچ نظام اقتصادی شاهد بازخورد مثبت آن نبوده و نیستیم.

صدق‌آمیز تصریح کرد: واقعیت این است که طی ۳۰ سال گذشته تولید پوشاک در کشور ما علی‌رغم افزایش جمعیت و سرمایه‌گذاری‌های متعدد، افت محسوسی را تجربه می‌کند و در این راستا نظام تعرفه‌ای، راهکار مناسبی برای توسعه صنعت پوشاک کشور محسوب نمی‌شود.

رئیس مرکز پژوهش‌های صنف پوشاک اذعان داشت: برای دستیابی به رونق واقعی در صنعت پوشاک، نیازمند حمایت‌های تعالی‌بخش از تولید هستیم.

وی به لزوم کاهش هزینه‌های تولید اشاره کرد و گفت: هزینه قاچاق محصولات نساجی و پوشاک به کشور در حدود ۲۰ درصد است و هزینه تولید، هزینه تامین مواد اولیه و سایر عوامل مرتبط با تولید، باید کاهش پیدا کنند تا تولیدکننده بتواند به رونق تولید دست یابد. این مقام مسئول، میزان واردات قانونی پوشاک به کشور را کمتر از یک درصد عنوان کرد.

که می‌توانستیم در انتخاب زمان آن بهتر عمل کنیم، اما همزمان بودن این نمایشگاه با نمایشگاه ترکیه در ایران نه تنها مشکلی ندارد بلکه باعث ایجاد رقابت نیز می‌شود. نصراللهی با اشاره به این موضوع که برخی تولیدکنندگان پوشاک داخلی حضور در نمایشگاه پوشاک را به دلیل همزمانی با نمایشگاه پوشاک ترکیه تحریم کرده‌اند، گفت: مگر می‌توان یک نمایشگاه داخلی که نشان‌دهنده توانمندی و قدرت یک صنعت است را تحریم کرد؟!!

به گفته نصراللهی مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، بسیاری از کشورهایی که در اطراف ما هستند صنعت نساجی قدرتمندی دارند و قطعاً درخواست تعرفه ترجیحی پوشاک از سوی آنها بوده و ما تا جایی که توانستیم آن را تعدیل کرده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه قرار داد ترجیحی ایران و ترکیه به معنی باز شدن مرزها بر روی محصولات ترکیه نیست، اظهار داشت: تعرفه واردات پوشاک ۲۰۰ درصد آن هم با ارزش متقاضی است که با تعرفه ۴۰ درصدی قرارداد ترجیحی به ۱۲۰ درصد خواهد رسید.

محمدجواد صدق‌آمیز- مشاور اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران و رئیس مرکز پژوهش‌های صنف پوشاک- در این نشست خبری عنوان داشت: ورود پوشاک خارجی به کشور، سال‌های متمادی است که جریان دارد اما تصور می‌کنم حاشیه‌های این رویداد در شرایط اخیر، حساسیت مسئولین کشور، مردم و رسانه‌ها را نسبت به مقوله پوشاک و فرصت‌های



رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک: هر برند خارجی که وارد یک کشور می‌شود باید ثبت شود و فروشگاه خود را به عنوان یک شخصیت حقوقی معرفی نماید که کمیته‌ای در این زمینه تشکیل شده و قرار است ظرف یک هفته راهکار این موضوع ارائه داده شود؛ از سوی دیگر به فروشگاه‌ها، سه ماه زمان داده شد تا برند خارجی خود را به ثبت رسانده و کالاها را از گمرکات رسمی کشور وارد کنند

نخواهد گرفت. ضمناً همزمانی برگزاری آن با اجرای تعرفه ترجیحی، حاشیه‌ها و نگرانی‌هایی برای فعالان این صنعت ایجاد کرده که خواهشمندیم این موارد به صورت صحیح به اطلاع مخاطبان برسد.

فراز چمنی - معاون مدیر کل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران و رایزن اسبق سفارت ایران در ترکیه - ابراز داشت: مذاکرات تجارت ترجیحی ایران و ترکیه از سال ۱۳۸۰ آغاز شد که این موضوع به دلیل عدم توافق طول کشید و مجدداً در اواسط سال ۱۳۸۹ مطرح و فهرست کالاهای دو طرف تنظیم شد، در دولت جدید نیز ۲۰ حکم از سوی دولت ترکیه و ۱۰ حکم از سوی دولت ایران به قرارداد اضافه گردید.

وی با بیان این مطلب که قرارداد فوق اواخر دی‌ماه ۱۳۹۲ به امضای طرفین رسید و از دی‌ماه امسال نیز اجرایی شده است؛ افزود: امضای تعرفه واردات تجهیزات صنعتی

در ترکیه بسیار پایین و حدود ۵/۵ درصد است در حالی که تعرفه‌های کشاورزی آن کشور بالاست و در برخی موارد مانند چای و برنج اجازه واردات از هیچ کشوری را ندارد ایران، نخستین کشور خارجی محسوب می‌شود که می‌تواند این محصولات را به ترکیه صادر کند.

به گفته معاون مدیر کل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت، در هر سه ماه، سه قلم از اقلام تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه به اجرا گذاشته می‌شود. چمنی تصریح کرد: واقعیت این است که ایران تجارت ترجیحی موثری با سایر کشورها نداشته و حتی عضو پیمان منطقه‌ای قدرتمند هم نیست به همین دلیل باید تمرین تجارت آزاد خود را شروع کند اما اگر جایی احساس کردیم که واردات به صنعت داخلی لطمه می‌زند براساس ماده ۱۱ متن قرارداد، می‌توانیم آن را متوقف و یا محدود کنیم.

وی، به لزوم حمایت از بخش خصوصی نیز اشاره کرد و گفت: قابلیت این بخش در دو زمینه «بازاریابی» و «برندسازی» رمز موفقیت ما خواهد بود.

چمنی به برگزاری همزمان نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه نیز پرداخت و گفت: زمان برگزاری این نمایشگاه‌ها بین وزرای دو کشور توافق شده بود ضمن این که به هر حال برای تجارت با یک کشور، باید شرایط آن را نیز فراهم کنیم؛ همان‌طور که ما نیز نمایشگاه پوشاک خود را در کنار نمایشگاه کیف و کفش ترکیه در این کشور برگزار کردیم. واقعیت این است که همزمانی نمایشگاه ایران و

ترکیه قطعاً به افزایش بازدیدکنندگان منجر خواهد شد و مشکلی به وجود نخواهد آمد.

به اعتقاد این مقام مسئول، نمایشگاه‌ها «صادراتی» هستند و نه «بازاری» و تولیدکنندگان داخلی و همچنین مخاطب عام می‌توانند با حضور در این نمایشگاه در جریان تولیدات کشور ترکیه قرار بگیرند.

محمود نبوی - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - در این نشست خبری گفت: بعضی از واحدهای تولید پوشاک در کشور تا صد درصد محصولات خود را تحت لیسانس شرکت‌های خارجی به اروپا صادر می‌کنند که این موضوع بیانگر کیفیت مطلوب پوشاک داخلی است؛ از سوی دیگر تعدادی از کارگران ایرانی به دلیل تخصص بالا در واحدهای تولید پوشاک ترکیه به فعالیت می‌پردازند.

به گفته وی، تا پیش از اعمال تحریم‌ها، برخی واحدهای پوشاک داخلی تا ۱۰۰ درصد محصول خود را به اروپا صادر می‌کردند، گفت: از نظر کیفیت تولید و نیروی انسانی مشکلی در صنعت نساجی ایران وجود ندارد، اما ورود کالاهای بی کیفیت و عدم نظارت سازمان استاندارد بر این محصولات باعث شده تا صنعت داخل آسیب ببیند. نبوی، ورود کالای پوشاک قاچاق به کشور را «سرسام‌آور» دانست و گفت: هیچ کس نمی‌تواند بر اصل بودن این کالاهای صحت بگذارد و به منظور رفع این مشکل، در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مقرر شد تا حاشیه امن سودجویان در این بخش از بین برود و اگر



گزارش

نیست و می‌توان گفت که کارآفرینان اجتماع و وضعیت سیاسی و اجتماعی جامعه در حوزه قوانین مشکلاتی را برای صنعت پوشاک ما ایجاد کرده‌اند.

به گفته فاطمی، از سوی دیگر کارآفرینان ما عادت کرده‌اند که در یک محیط غیر رقابتی فعالیت کنند که این فضا باید شکسته شود.

وی، وجود ۶۰ تولیدکننده حاضر در نمایشگاه پوشاک را نماینده چندین هزار تولیدکننده ایرانی دانست و گفت: تحریم نمایشگاه، نوعی «خیانت» است به همین دلیل نه تنها آن را تحریم نمی‌کنیم بلکه از تمام فعالان این صنعت خواهش می‌کنیم که از برگزاری نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران حمایت کنند.

فاطمی سپس اضافه کرد: بیش از ۵۰ درصد از کالاهایی که ما امروز با مارک خارجی می‌پوشیم، تولید همین مملکت است و تولیدکننده برای فروش با قیمت بالاتر، برچسب‌های خارجی به محصولات خود می‌زند!

نایب رییس هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران- به این موضوع هم اشاره کرد که مردم ایران علاقه خاصی به استفاده از محصولات خارجی دارند و این نگرش باید از لحاظ فرهنگی تغییر کند (همان‌طور که کشورهایمانند ترکیه و هند این نگرش را تغییر دادند و از تولیدکنندگان داخلی حمایت کامل به عمل آوردند).

بخش دیگر سخنان این صنعتگر به سود سپرده‌گذاری بانک‌ها اختصاص داشت. وی گفت: بانک‌ها، ۲۲ درصد

کشور به سوی پوشاک ترکیه شود اما اکنون هیچ نگرانی بابت این نمایشگاه وجود ندارد چرا که توان و ظرفیت تولیدات داخلی در حدی است که می‌تواند با محصولات این کشور به رقابت بپردازد.

به گفته وی، مردم پس از بازدید از هر دو نمایشگاه می‌توانند قضاوت کنند که تولیدات داخلی نسبت به تولیدات ترکیه هیچ‌گونه ضعف و کمبودی ندارد بلکه در برخی موارد تولیدات کشور از هر جهت نسبت به محصولات ترکیه برتری دارند.

دکتر شاهین فاطمی- نایب رییس هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران- نیز در این نشست خبری عنوان داشت: این اتحادیه، سال‌هاست که برگزارکننده نمایشگاه می‌باشد و هر سال، اصحاب رسانه نسبت به عدم حضور شرکت‌کنندگان خارجی در نمایشگاه پوشاک اعتراض می‌کنند و اکنون که بر حساب اتفاق یا جبر، شاهد برگزاری همزمان نمایشگاه ایران و ترکیه هستیم، باز هم شاهد رویکرد منفی اصحاب رسانه هستیم! علیرغم این که ما ایرانیان حس نوستالژی قدرتمندی نسبت به تاریخ کشورمان داریم اما حافظه تاریخی ما ضعیف است و فراموش می‌کنیم که سال‌های گذشته نسبت به عدم حضور سایر کشورها در نمایشگاه معترض بودیم!

وی با بیان این مطلب که حس رقابت‌پذیری باعث ایجاد جنبش در هر صنعتی می‌شود، تصریح کرد: معتقدیم علت اعتراض به نمایشگاه ترکیه صرفاً به خاطر همزمانی با آن

پوشاک با تعرفه ۱۲۰ درصدی وارد شود، می‌توانیم به راحتی با آن رقابت کنیم و متوجه خواهید شد که تولیدات داخلی، هیچ چیزی از آنها کم ندارند و نمایشگاه تخصصی پوشاک را نیز به همین دلیل برگزار کردیم.

رییس هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران- افزود: هر برند خارجی که وارد یک کشور می‌شود باید ثبت شود و فروشگاه خود را به عنوان یک شخصیت حقوقی معرفی نماید که کمیته‌ای در این زمینه تشکیل شده و قرار است ظرف یک هفته راهکار این موضوع ارائه داده شود؛ از سوی دیگر به فروشگاه‌ها، سه ماه زمان داده شد تا برند خارجی خود را به ثبت رسانند و کالاها را از گمرکات رسمی کشور وارد کنند که به تبع پس از عرضه مورد کنترل قرار می‌گیرد. وی در مورد قرارداد تجارت ترجیحی ایران با ترکیه گفت: گالیه ما این بود که در زمان عقد قرارداد هیچ‌گونه مشورتی با بخش خصوصی کشور صورت نگرفت و ما را در جریان قرار ندادند، قطعاً در صورت مشورت و آگاهی از آن، بخش خصوصی خود را برای رقابت با طرف ترکیه آماده می‌ساخت، هرچند در این خصوص قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت- مهندس خسرو تاج- قول‌هایی به ما داده‌اند.

نوی با اشاره به برگزاری همزمان نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران با نمایشگاه پوشاک ترکیه در تهران، گفت: پیش از این تولیدکنندگان داخلی نگران بودند که شاید برگزاری نمایشگاه پوشاک ترکیه سبب باز شدن درهای



قائم مقام وزیر صنعت در امور تجارت: امروز در بازار داخلی کشور که با تعرفه قابل کنترل است و از ابزارهای حمایتی لازم نیز برخوردار می‌شود، چنانچه نتوانیم به رقابت با سایر تولیدکنندگان بپردازیم، نمی‌توانیم در عرصه رقابت خارجی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

سود و ۶ درصد هم سود تشویقی (در مجموع ۲۸ درصد) ارائه می‌دهند بنابراین هیچ سرمایه‌گذاری، علاقه و تمایلی به فعالیت در صنعت نخواهد داشت. وی، ضمن اشاره به عدم اتصال ایران به شبکه بین‌المللی مواد اولیه در دنیا گفت: صنعت پوشاک، نیاز مبرمی به این شبکه دارد، هم‌چنین خواهان حمایت دولت در زمینه واردات مواد اولیه است. نایب‌رییس اتحادیه تولید و صادرات پوشاک و چرم ایران اذعان داشت: در صورت وجود اقتصاد دستوری، اقتصاد زیرزمینی شکل می‌گیرد که موجب می‌شود کالاها و محصولات چینی به جای محصولات مرغوب و درجه یک با ۵ برابر قیمت ارائه شوند.

ایستگاه دوم: افتتاحیه دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک

دومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی پوشاک ایران که ابتدا قرار بود در آذر ماه امسال برگزار شود، با تعویق یک ماهه از ۱۲ تا ۱۵ بهمن در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور مهندس مصطفی خسرو تاج -

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت، گلناز نصراللهی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک - مدیران تشکلهای تخصصی نساجی و پوشاک مانند اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع نساجی ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران و ... به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کرد.

یک بازدید ساده از نمایشگاه پوشاک ترکیه نشان داد که میهمانان ترکیه با برندهای نه‌چندان مطرح و نام‌آشنای خود راهی ایران شده‌اند و کیفیت و ظاهر برخی محصولات به اندازه‌ای بود که بازدیدکنندگان نمایشگاه پوشاک ایران به صراحت عنوان می‌کردند محصولات ایرانی بسیار زیباتر و باکیفیت‌تر از کالاهایی است که در سالن ترکیه عرضه شده‌اند به این ترتیب شاید تولیدکنندگانی که به بهانه حضور ترک‌ها حضور در این نمایشگاه را تحریم کردند، از این اقدام خود پشیمان بودند! مهندس خسرو تاج، زمان حضور در نمایشگاه پوشاک رابه نحوی تنظیم کرده بود که برخلاف اغلب مسئولان که به بازدید از چند غرفه اکتفا می‌کنند؛ به تمام غرفه‌ها سر بزنند و از نزدیک در جریان وضعیت تولید و مشکلات صنعت پوشاک قرار گیرد.

وی در حاشیه بازدید از نمایشگاه در جمع خبرنگاران حاضر شد و میزان واردات در بخش نساجی کشور طی ۹ ماهه را ۹۳ حدود ۹۳۰ میلیون دلار اعلام کرد که به طور عمده شامل نخ، لیاف و پارچه است و پوشاک سهم اندکی را به خود اختصاص می‌دهد.

به گفته این مقام مسئول، تولیدکنندگان باید متناسب با نیاز مصرف کننده و در چارچوب خواسته‌های آنها تولید کنند تا بتوانند در بازار رقابتی به فعالیت بپردازند.

مهندس خسرو تاج ضمن بیان این مطلب که در بخش تولید باید متناسب با بخش مصرف کننده به دنبال سیاست‌های اقتصادی و تجاری بود، ادامه داد: این موضوع باید در صنعت پوشاک مورد توجه قرار گیرد زیرا سلیقه و خواست مشتری در زمینه، تنوع، رنگ، مدل و مد تأثیر بسزایی در توسعه این صنعت خواهد داشت. خسرو تاج خاطر نشان کرد: برای ورود به عرصه تجارت جهانی باید رقابت‌پذیری را پذیرفت و به منظور ارتقای سطح تولیدات لازم است، جایگاه مناسبی به دست آوریم. وی تصریح کرد: امروز در بازار داخلی کشور که با تعرفه قابل کنترل است و از ابزارهای حمایتی لازم نیز برخوردار می‌شود، چنانچه نتوانیم به رقابت با سایر تولیدکنندگان بپردازیم، نمی‌توانیم در عرصه رقابت خارجی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

بخش دیگر سخنان قائم‌مقام وزیر به نمایشگاه پوشاک ترکیه اختصاص داشت. وی در این زمینه گفت: فرصت مناسبی فراهم شده تا واحدهای تولید داخلی بتوانند ضمن آشنایی با توانمندی‌های سایر رقبا در عرصه تولید، نقاط ضعف خود را شناسایی و در جهت افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده خود اقدامات موثر انجام دهند. به اعتقاد وی، نمایشگاه پوشاک تهران، فرصتی برای مسئولان است تا با پرداختن به علل ایجاد فاصله‌های



خارجی، پرداخت جوایز صادراتی و ... را اجرایی نمود. مهندس نعمت‌زاده یادآور شد: صنعت نساجی و پوشاک ایران می‌تواند در بازارهای اروپا عرض اندام کند البته رقابت با کشورهای دیگری که تولید ارزان دارند مشکل است اما می‌توانیم با پارچه و پوشاک اروپایی به رقابت بپردازیم، برای کسب موفقیت در این عرصه، باید حجم تولیدات خود را افزایش دهیم تا قیمت تمام شده کالاهای داخلی کاهش یابد. وی آمادگی وزارتخانه متبوع خود را برای افزایش ظرفیت تولید کارخانه‌های داخلی اعلام کرد. وی با اشاره به ضرورت راه‌اندازی و تکمیل واحدهای بزرگ در زمینه پوشاک و نساجی اظهار امیدواری کرد: با ایجاد و توسعه واحدهای نساجی و پوشاک در زمینه تکمیل زنجیره تولید این محصولات در داخل کشور بتوانیم رقابت‌پذیری ایران را افزایش دهیم. وزیر صنعت، با اشاره به افزایش ۲۴ درصدی صادرات غیر نفتی در ۱۰ ماهه امسال گفت: برخلاف برخی برداشتها، واردات در کشور امسال تنها حدود ۱۵ درصد افزایش داشته که بیشتر مربوط به مواد اولیه و ملزومات صنعت بوده است. به این ترتیب امیدواریم شاهد افزایش تولیدات داخلی باشیم. وی اذعان داشت: طی ۱۰ ماه اخیر، بیش از ۱۲۰ میلیون دلار تجهیزات دوزندگی به کشور وارد شده که این امر بیانگر تقویت کارگاه‌های تولیدی کشور است.

ادامه دارد...

امروز از پوشاک کشور دیدم باعث افتخار است. مهندس نعمت‌زاده افزود: بزرگترین حمایت از صنعت این است که ما مصرف کنیم پس باید تمام تلاش خود را به عمل آوریم تا از صنایع ایرانی خرید کنیم؛ این مسئولیت برعهده همه مردم است و از آنان می‌خواهم به محصولات داخلی اعتماد کنند. وزیر صنعت، با بیان این که چرا باید دو میلیارد دلار قاچاق پوشاک داشته باشیم، افزود: سازمان مبارزه با قاچاق کالا باید در این زمینه برنامه‌ریزی و تلاش کند، ما نیز اخیراً همکاری بسیار خوبی را با آنها در راستای کاهش قاچاق پوشاک آغاز کرده‌ایم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این که در سال‌های گذشته ردیف خاصی برای حمایت از صادرات در بودجه در نظر گرفته می‌شد، اظهار کرد: چند سالی است که این موضوع متوقف شده و تلاش ما این است که با کمک دولت و مجلس این مشوق‌های صادراتی را در زمینه‌های مختلف فعال کنیم؛ از سوی دیگر ترکیه نیز توانمندی خوبی در بازاریابی دارد که ما باید از آنها فرا بگیریم.

وی در مورد همزمانی نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه گفت: ترکیه، با صادرات ۱۸ میلیارد دلار در سال، توانمندی چشمگیری در صنعت پوشاک دارد لذا به این نتیجه رسیدیم که همزمان دو نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه به تعامل فعالان هر دو کشور منتهی خواهد شد که در نهایت صنعت پوشاک ایران را به همراه خواهد داشت. به گفته این مقام مسئول، برای پشتیبانی از صادرات می‌توان برنامه‌هایی هم‌چون برگزاری نمایشگاه‌های

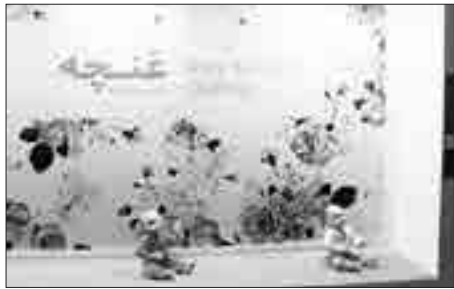
تولید داخل و خارجی، در تدوین سیاستگذاری‌ها برای حضور قدرتمندتر در این عرصه بیش از پیش تلاش کنند. مهندس خسرو تاج، برخوردار با قاچاق کالا را یکی از سیاست‌های مهم در حمایت از تولید داخل ذکر کرد و گفت: این پدیده شوم همیشه به عنوان تهدیدی برای بخش صنعت به شمار می‌آید به همین دلیل وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال تدوین طرح جامعی در این زمینه است.

وی ادامه داد: نا امن‌سازی فضا برای قاچاقچیان باید مورد توجه قرار گیرد که خوشبختانه در این مورد، همفکری‌های خوبی با اتحادیه اصناف انجام و راهکارهای شناسایی و مبارزه با کالای قاچاق در سطح توزیع و عرضه مطرح شده که نیازمند حمایت دولت است.

***ایستگاه سوم: بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران**

حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده - وزیر صنعت، معدن و تجارت - و بازدید وی از غرفه‌ها، مهم‌ترین رویداد سومین روز برگزاری نمایشگاه بود. وی در این بازدید از برخی غرفه‌های حاضر در مورد فعالیت‌های صادراتی سوال کرد و اغلب غرفه‌ها، مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه را با این مقام مسئول در میان گذاشتند. وی در جمع خبرنگاران با بیان این که صنعت نساجی از دیرباز صنعت پیشرو در کشور بوده است؛ افزود: آنچه که





گزارش

